

台湾・台北エリアにおけるグループPR

東武グループ・台北メトロ連携プロモーション スタート！

～台北メトロアプリ利用者限定 東京スカイツリー® 入場券優待キャンペーン～

東武鉄道株式会社
台北捷運

東武鉄道株式会社（以下：東武鉄道）では、台湾最大の都市台北市内を中心に走る台北捷運（以下：台北メトロ）を運営する台北大衆捷運股份有限公司と、東武鉄道を始めグループ各社の事業において連携し、両社の認知度向上を図るとともに、相互の送客および販売促進に繋がる施策に取り組むことになりました。

そのスタートとして、東武グループと台北メトロ双方が出展する台湾最大級の旅行博「台湾国際旅行博（以下：ITF／開催期間：11月3日～6日）」を契機とし、台北メトロ利用者の多くが登録する会員アプリ「台北メトロゴー」を活用した東京スカイツリー入場券優待キャンペーンを実施します。

これは、ITFの台北メトロブースにおいて、台北メトロアプリの当該画面を提示すると、抽選で東京スカイツリー入場券が半額となる電子クーポンを受け取ることができるもので、さらにITF終了後もアプリ上で定期的に応募を募り、抽選で電子クーポンが当たるキャンペーンです。

東武グループの台湾における認知度向上、誘客促進とともに台北メトロアプリのプレゼンス向上に繋げてまいります。（参考URL：https://ws.metro.taipei/travelfun/202311_TokyoSkytree）

〔クーポン利用期間〕 2023年11月6日（月）～2024年2月29日（木）の平日（年末年始を除く）

〔クーポン利用方法〕 アプリに付与されたクーポンを東京スカイツリーの有人カウンターにお持ちいただくと、大人の当日券（天望デッキ及び天望回廊のセット券）を半額で購入できます。



△台北メトロアプリ連携キャンペーン メインビジュアル（イメージ）

なお、今後においても、東武グループ及び台北メトロそれぞれの販売ツールを使って双方のグッズが購入できるスキームを検討するなど、グループ会社の事業も含めた連携を進めてまいります。

〔参考〕

台北捷運（タイペイショウウン／略称：台北メトロ）は、台湾の首都台北市及び周辺都市の新北市等での慢性的な交通渋滞を緩和するために建設された地下鉄・新交通システムで、台北大衆捷運股份有限公司によって運営されております。（営業距離146.2km、131駅）市民のほか、観光客にも利用されており、現在も新路線を建設、駅構内商業区画運営のほか、ロープウェイや児童遊園地等の運営も行っています。

以上